
lempad residentiel

MARKETING

| L'environnement extérieur | $\mathbf{8 8 \%}$ |
| ---: | :--- |
| Le bâtiment | $\mathbf{9 2 \%}$ |
| La chambre | $\mathbf{8 8 \%}$ |
| La qualité des soins | $\mathbf{8 0 \%}$ |
| La restauration | $\mathbf{8 4 \%}$ |
| La qualité de vie | $\mathbf{8 5 \%}$ |
| L'entretien du linge personnel | $\mathbf{8 8 \%}$ |

DES REPONDANTS SONT SATISFAITS DE LA RESIDENCE

Satisfaction détaillée

\% Satisfaits $=$ Très Satisfaits + Plutôt Satisfaits


